

# Bâtir au Féminin

## Les partenaires

### **ADR CONSEIL** (tête de liste)

J.F. Couchoud  
2, rue Pierret Cité Négocia  
43000 Le PUY-EN-VELAY  
tél. 04 71 02 12 24 - fax : 04 17 09 33 06  
courriel : CouchoudJF@d43.ffbatiment.fr

### Les partenaires

#### **CEFI (Culture Education Formation Individualisée)**

Susana Safi  
1, avenue du 8 mai 1945 - 69500 Bron  
tél. 04 72 37 48 97 - fax : 04 72 37 48 86  
courriel : ccefi@wanadoo.fr

#### **FFB Fédération du BTP Haute Loire**

J.F. Couchoud  
2, rue Pierret Cité Négocia  
43000 le PUY-EN-VELAY  
tél. 04 71 02 12 24 - fax : 04 17 09 33 06  
courriel : CouchoudJF@d43.ffbatiment.fr

#### **AFPA Haute Loire**

Corinne Petit  
ZI de Blavozy - 43700 ST-GERMAIN-LAPRADE  
tél. 04 71 05 39 50 - fax : 04 71 03 52 77  
courriel : corinne.petit@afpa.fr

### Les partenaires transnationaux

#### **Confédération construction Wallonne**

Nathalie Bergeret  
34-42 rue du Lombard - 1000 - BRUXELLES  
tél. 02- 5455738 - fax : 02-5455905  
courriel : nathalie.bergeret@ccw.be

#### **CLAC**

Piazza Garibaldi 5 - 22063 CANTU - ITALIE  
tél. 031713114 - fax : 031713118  
courriel : simoneagresta@clacsr.it

## La zone géographique

Département de la Haute-Loire

## Le projet

Alors que le secteur du BTP rencontre de gros besoin de recrutements, ces besoins d'emploi représentent une véritable opportunité pour les femmes à la recherche d'une véritable insertion dans l'emploi.

BÂTIR AU FEMININ vise à permettre aux femmes d'intégrer les métiers du BTP. Il doit permettre de lever un certain nombre de représentations et d'obstacles dans le choix des métiers du BTP. Il doit leur permettre de se former au métier retenu et de trouver une entreprise leur offrant une insertion dans l'emploi.

Sur le plan opérationnel, 2 groupes d'une dizaine de femmes seront recrutés et formés.



# Les actions réalisées et prévues

## ACTIVITÉ 1 - Information, sensibilisation, mobilisation du public, aide à l'orientation et recrutement de candidates

### Public Féminin

- Lancer une campagne de communication sur les métiers du bâtiment
- Organiser des réunions avec des femmes travaillant dans le secteur
- Organiser des visites de chantier
- Lancer une opération :  
1 JOUR - 1 FEMME - 1 ENTREPRISE
- Accompagner le public dans la définition d'un projet professionnel
- Créer un GUIDE DES AVANTAGES SOCIAUX DANS LE BATIMENT

### Entreprises

- Recenser les besoins en recrutement des entreprises
- Développer un argumentaire de promotion d'emploi d'un public féminin
- Constituer un vivier d'entreprises prêtes à accueillir des femmes
- Les informer sur les aides techniques et financières mobilisables

## ACTIVITÉ 2 - Consolidation de projet et pré-professionnalisation

### Public Féminin

- Mettre en place un SAS de découverte des métiers du bâtiment, en priorité plâtrerie peinture, plomberie chauffage, carrelage, électricité
- Orienter le public vers des actions d'adaptation.

### Entreprises

- Créer un réseau de tuteurs en entreprise et les former

## ACTIVITÉ 3 - Professionnalisation et insertion dans les métiers du bâtiment

### Public Féminin

- Définir et mettre en place les parcours de professionnalisation ou d'intégration dans l'emploi

### Entreprises

- Présenter les dispositifs existants
- Sélectionner le dispositif approprié

## ACTIVITÉ 4 - Activités transversales d'accompagnement auprès des entreprises et du public

### Public Féminin

- Accompagner les femmes dans la phase de pré-intégration et intégration
- Effectuer un suivi régulier du parcours

### Entreprises

- Mettre en place les conditions d'une intégration durable
- Effectuer un suivi régulier des entreprises
- Évaluer les effets de l'arrivée de femmes dans l'entreprise

## La plus-value portera à la fois sur les méthodes utilisées et les outils créés :

- Comparer et favoriser une plus grande efficacité de ces campagnes de sensibilisation et d'information menées pour accueillir un maximum de femmes dans des secteurs traditionnellement masculins.
- Comparer les méthodes de sensibilisation et d'orientation du public féminin
- Élaborer des outils communs facilitant le travail et l'intégration du public féminin : Dictionnaire des nouveaux langages et Guide des bonnes pratiques
- Comparer les effets de l'arrivée des femmes dans les entreprises sur la gestion des ressources humaines et des conditions de travail.

## Résultats attendus :

### • Organisation de 4 séminaires

Le comité de pilotage transnational se réunira 4 fois :

- 1 fois en 2005 en France pour définir les thèmes des groupes de travail
- 2 fois en 2006 en Italie pour analyser les premiers résultats des actions engagées
- 1 fois en 2007 en Belgique pour faire le bilan/évaluation.

### • Dictionnaire des nouveaux langages

Il sera un guide précieux permettant à un public non averti de mieux appréhender les termes utilisés couramment dans le bâtiment, le bois et l'ameublement.

### • Guide des bonnes pratiques

Il a pour but de proposer aux tuteurs et aux chefs d'entreprise des pratiques validées et positives pour faciliter l'intégration dans les entreprises, faire évoluer la gestion des ressources humaines.

### • Recherches

Les nouvelles technologies, les nouveaux matériaux sont-ils une contrainte ou une opportunité pour les femmes ? C'est l'objet de cette recherche.

### • Échanges de stagiaires et de chefs d'entreprise

Il s'agit d'organiser une rencontre en Italie entre des chefs d'entreprise qui ont embauché des femmes et entre des femmes qui ont été embauchées.

### • Secrétariat transnational ACT

Il prend en charge l'initiative des séminaires et échanges, coordonne l'organisation des rencontres, rassemble les documents produits pendant les séminaires par les groupes de travail et renseigne la base ETCIM.

